

EnterPrize: 81 pályázó, 9 milliós összdíjazás a KKV-knak



Az idén 190 éves Biztosító Generali EnterPrize néven átfogó, nemzetközi programot valósított meg KKV-k támogatására, elősegítve ezzel a járvány miatti visszaesést követő gazdasági helyreállítást. A program részeként a Generali egy fenntarthatósági pályázatot írt ki, melyre összesen 81 magyar vállalkozás jelentkezett. A győzteseket szakértő zsűri választotta ki.

**A LADÓ-REC, A SOFA DRESS, ÉS A VIRGIN OIL PRESS
3-3 MILLIÓ FORINTOT NYERT PROGRAMJA MEGVALÓSÍTÁSÁRA.**

Generali EnterPrize pályázat a KKV-kért

A KKV-k hazai és európai uniós szinten is a gazdaság hajtóerejének számítanak, éppen ezért fontos, hogy a szektor gyorsan átlendüljön a pandémia által okozott gazdasági nehézségeken. Ennek elősegítése érdekében hívta életre Generali EnterPrize névre keresztelt, nemzetközi vállalkozásfejlesztő és szemléletformáló programját a Biztosító.

Az átfogó program keretében a Generali idén tavasszal ötrészes, ingyenes edukációs webinárium-sorozatot valósított meg. Az online tudásmegosztó szemináriumokon neves szakemberek és cégvezetők osztották meg tapasztalataikat, hazai mikro- kis- és középvállalkozásokat segítve ezzel a jövő kihívásaira való felkészülésben. A képzéseken szó esett többek között a digitalizációról, a hatékonyságnövelésről és a cégvezetés kockázatairól is.

Pályázat fenntarthatósági projektekre

Az EnterPrize program keretében a Generali egy fenntarthatósági pályázatot is meghirdetett KKV-k körében

- munkavállalói jólét,
- környezetvédelem, és a
- mikroközösségek iránti felelősségvállalás kategóriákban.

A pályázat szakmai együttműködő partnerei Márta Irén, a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért szervezet igazgatója és Kamasz Melinda, a Növekedés.hu gazdasági hírportál főszerkesztője, akik a Generali Biztosító szakértőivel közösen választották ki kategóriánként a nyertes cégeket a beérkező 81 pályázat közül.

Munkavállalói jólét kategória: Ladó-Rec Kft.

Munkavállalói jólét kategóriában a Ladó-Rec Kft. (www.ladorec.hu) pályázatát ítélték a legjobbnak. A 2002-ben alapított vállalkozás Magyarország egész területén foglalkozik nem veszélyes papír, műanyag, nem veszélyes elektronikai hulladék, kizárólag hulladékká vált bútor hulladék nagykereskedelmével, valamint bizalmas iratok biztonságos megsemmisítésével.

Díjnyertes programjuk a kollégák szakmai fejlesztését, rekreációjuk támogatását, illetve a csapatépítést célozza. Az elnyert támogatásból komplex munkatársi szűrővizsgálatot, spoteszközök beszerzését, szakmai kirándulást, vezetőképző programot, valamint egy családi nap megszervezését valósítják meg.

Környezetvédelem kategória: Sofa Dress Kft.

A Sofa Dress Kft. (www.sofadress.hu) a környezetvédelem témakörében benyújtott pályázatával nyert. A fenntarthatóság jegyében 2021-ben vezette be a cég új termékét,

A PET PALACKOKBÓL ÉS ÉPÍTÉSI HULLADÉK ÚJRAHASZNOSÍTÁSÁVAL KÉSZÜLŐ DESIGN KUTYAFEKHELYEIT.

A Generali EnterPrize pályázatának támogatásával a kézi töltést már gép végzi majd, ezáltal nő a gyártási kapacitás, csökken a termékek ára, és még több fogyasztó számára válik elérhetővé ez a zöld megoldás.

Mikrokörnyezet iránti felelősségvállalás: Virgin Oil Press Kft.

A mikrokörnyezet iránti felelősségvállalás kategóriában pedig a Grapoila márkanéven (www.grapoilashop.hu) hidegen sajtolt, "zero waste" szőlőmagolajat előállító Virgin Oil Press Kft. zsebelte be a díjat. Az elnyert támogatásból

EGY KÖZÖSSÉGI KERTÉSZETI MINTAPROGRAMOT VALÓSÍTANAK MEG

Budapesten a XXII. kerületi telephelyükön. Bárki csatlakozhat hozzájuk (pl. kiskerttulajdonosok, balkonon kertészkedők, közösségi kertek, kosárközösségek, környéken lakók, érdeklődők, iskolák stb.) és a szó nemes értelmében profitálhat belőlük: az érdeklődők elméleti és gyakorlati ismeretanyagot sajátíthatnak el, valamint etikus elvek mentén nevelt palántákat vásárolhatnak.

A három vállalkozás egyenként 3 millió forintot nyert programja megvalósítására az Generali EnterPrize pályázat keretében.

A Generali EnterPrize küldetése

"A mikro-, kis- és középvállalkozások meghatározó szerepet játszanak Európa gazdasági fejlődésében. 2021-ben, a Generali 190 éves jubileumi évében, élethosszig tartó partnerként a gazdasági kilábalást, a megújulást, a fenntarthatóság kultúráját kívánjuk erősíteni a KKV szektorban. A Generali EnterPrize pályázat elsődleges küldetése tehát az anyagi támogatáson túl, hogy felhívjuk a szektor szereplőinek figyelmét azokra a témákra,

AMELYEKBE ELKERÜLHETETLEN, HOGY EGY SIKERES VÁLLALKOZÁS LÉPÉSEKET TEGYEN.

Így a munkavállalói jólét, a környezetvédelem, illetve a mikrokörnyezetek iránti felelősségvállalás terén választottunk egy-egy győztes pályázót. Hiszem, hogy ezek a projektek példaként szolgálnak mások számára is. Több mint 80 cég küldte be hozzánk pályázati anyagát, és örömmel tapasztaltuk, hogy

ANYERTESEK MELLETT IS SZÁMOS IZGALMAS KEZDEMÉNYEZÉSSSEL TALÁLKOZTUNK.

Mi, a Generalinál elkötelezettek vagyunk nemcsak saját működésünk és kultúránk alakításában, de a környezetünk formálásában is annak érdekében, hogy a jövőnkéről szóló döntéseinkben a fenntarthatóság kiemelt szemponttá váljon" – emelte ki Erdős Mihály, a Generali Biztosító vezérigazgatója.

2021. szeptember 14.
#enterprize #fenntarthatóság #Generali #kkv #környezetvédelem #támogatás